Roberto Zanone
Cellulare: +39 3356200641
E-mail: roberto.zanone@vamos.it
Web: www.vamos.it – Instagram: vamos.it

PASSION BRAZIL (BRASILE)

passionbrazil.com

DESTINAZIONE	PARTNER	DIREZIONE	FIT'S	GROUPS / MICE	EMERGENCY
Brasile	passion brazil	**Mariana Rosa** mariana@passionbrazil.com **Sabrina Laranjeira** sabrina@passionbrazil.com	**Cecilia Marin** fit@passionbrazil.com **Fernanda Nickel (Viaggi di Lusso)** brazil@passioncollection.com.br	**Vincent Boucher** groups@passionbrazil.com **Deborah Pereira** mice@passionbrazil.com	FIT: (+55 21) 99735.7446 emergencyfit@passionbrazil.com GRP: (+55 21) 99831.1936 emergency@passionbrazil.com

Brasile

Passion Brazil*: il Brasile vissuto con passione, dalle spiagge di Rio ai ritmi di Bahia, dall'Amazzonia ai giaguari del Pantanal, ogni viaggio è cucito su misura.*

Passion Brazil è un DMC boutique con sede nel cuore di Rio de Janeiro dal 2004, operativo in tutto il Brasile e specializzato in viaggi su misura, programmi tematici, gruppi leisure e business, incentive ed eventi.

La nostra visione è fortemente influenzata dal modo europeo di lavorare: alto impegno, cura del dettaglio e costante ricerca della perfezione, a cui si uniscono la creatività, la flessibilità e il dinamismo brasiliani.

Il nostro valore principale è la nostra équipe: professionisti appassionati, multiculturali e altamente qualificati, con oltre 20 anni di esperienza, che parlano italiano, francese, inglese, portoghese e spagnolo. Il team è specializzato per segmenti di mercato e aree geografiche, e questo ci permette di offrire una conoscenza del Brasile senza pari, in modo personalizzato e competitivo.

Godiamo di una grande reputazione sul mercato e di un rapporto privilegiato con fornitori accuratamente selezionati, che si traduce in tariffe competitive e vantaggi a valore aggiunto. Ispezioni periodiche garantiscono la qualità dei servizi e degli hotel del nostro portafoglio, mentre la ricerca costante di itinerari originali, nuove strutture e luoghi esclusivi mantiene la nostra proposta sempre aggiornata.

Ai nostri partner mettiamo a disposizione un sistema di tariffe e prenotazioni on-line con prezzi dinamici (BAR) e contrattuali, programmi di formazione sul Brasile, viaggi di familiarizzazione per i principali clienti e distributori e assistenza 24/7.

Il nostro concetto è condividere la passione per il Brasile attraverso servizi professionali personalizzati, affidabili e di alta qualità, nel segno di un turismo responsabile.

Cosa offriamo

Identifichiamo le esigenze e le aspettative dei clienti e, comprendendo a fondo il profilo di ciascuno, costruiamo proposte uniche: hotel di charme, esperienze autentiche e originali, accessi esclusivi, contatto con la natura e con le comunità locali. Con Passion Brazil l'impossibile non esiste: il nostro obiettivo è trasformare il "viaggio da sogno" in una vera e propria esperienza.

Per i viaggiatori INDIVIDUALI proponiamo vacanze su misura, self-drive, lune di miele, viaggi in famiglia e affitto di appartamenti e ville fronte mare o in città, oltre a servizi aeroportuali, trasferimenti, selezione e prenotazione di hotel e ristoranti.

Per i GRUPPI offriamo partenze garantite e programmi dedicati, anche per CRAL, associazioni e viaggi stampa.

I gruppi MICE comprendono viaggi incentive, gruppi aziendali e visite tecniche, congressi, conferenze e seminari, cene di gala, eventi sociali e celebrazioni speciali.

I nostri CIRCUITI TEMATICI spaziano da birdwatching, avventura, sport ed ecoturismo ad architettura, storia, gastronomia, benessere, afroturismo e agroindustria, con attività ludiche e originali come lezioni di ballo, di cucina e di surf.

Per il segmento LUSSO, il nostro marchio Passion Collection firma circuiti su misura per clienti VIP: itinerari altamente personalizzati, con esperienze esclusive e servizi di alta gamma.

Il tutto con assistenza operativa e servizio di emergenza sempre attivi.

Supporto operativo: assistenza 24/7, sistema di prenotazione online con tariffe dinamiche e contrattuali, programmi di formazione sul Brasile e fam trip per i principali clienti.